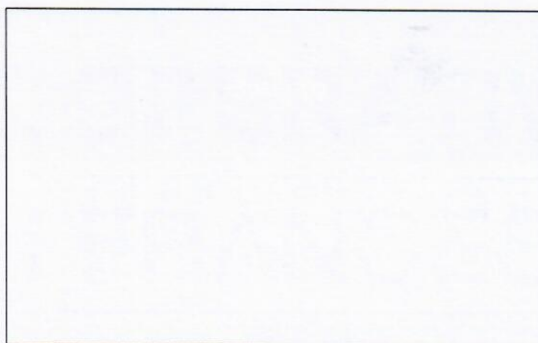


BILANCIO SOCIALE

ANNO 2021

COOPERATIVA

SAN FRANCESCO



logo cooperativa



AGCI
ASSOCIAZIONE
GENERALE
COOPERATIVE
ITALIANE

INDICE DEL DOCUMENTO

5. Informazioni di base
6. Informazioni di base
7. Informazioni di base
8. Informazioni di base
9. Identità ente
10. Identità ente
11. Governance e controllo
12. Governance e controllo
13. Governance e controllo
14. Aspetti economici
15. Aspetti economici
16. Aspetti economici
17. Risorse umane
18. Risorse umane

9.

9.

9.

9.

L'APPARTENENZA AD AGCI ED IL SISTEMA VALORIALE DI RIFERIMENTO

Fondata a Roma nell'ottobre 1952, l'AGCI – Associazione Generale della Cooperative Italiane rappresenta, per storia e per consistenza, una delle tre maggiori Centrali del Movimento cooperativo italiano: è un'Organizzazione senza fini di lucro, libera, indipendente, svincolata da condizionamenti partitici, e animata dall'intento di valorizzare il lavoro e l'impegno civile dei cooperatori.

Nel rispetto dei principi di democrazia e di mutualità, l'AGCI promuove la diffusione, il consolidamento, l'integrazione e lo sviluppo della Cooperazione.

L'associazione è presente sull'intero territorio nazionale, articolata in rappresentanze territoriali e settoriali.

Ad essa aderiscono imprese di tutte le dimensioni, prevalentemente MPMI, ma anche grandi realtà che sono apprezzate quali vere e proprie eccellenze italiane, soprattutto nei settori agro-ittico-alimentare, sociale, costruzioni, logistica e cultura.

L'adesione ad AGCI è condivisione, da un lato, dei principi fondanti della Cooperazione e, dall'altra, dei valori di democrazia, pluralismo e laicità che costituiscono le radici ideali dell'Associazione.

Le cooperative aderenti si conformano al Codice Etico dell'Associazione, il cui impegno, per una Cooperazione sana fedele alle tradizioni, ma al passo con i tempi sempre memore delle sue radici ma proiettata verso il futuro, si conferma e si rinnova da decenni con la medesima convinzione.

“Cooperare” per AGCI significa, innanzitutto, lavorare insieme per una economia che ponga al centro la persona, all'interno di un sistema improntato alla valorizzazione dell'individuo, dei territori e delle comunità; un sistema in cui nessuno venga lasciato indietro e tutti possano avere opportunità; un sistema solidale e sostenibile a livello non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

L'impresa cooperativa nasce, infatti, dalla necessità di organizzare risposte, efficaci ad esigenze diffuse di varia natura, che le Istituzioni pubbliche spesso non riescono a garantire.

Secondo la definizione dell'International Cooperative Alliance - ICA *"Una cooperativa è un'associazione autonoma di individui che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali, culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di una società di proprietà comune e democraticamente controllata"*

I principi che guidano queste imprese nel loro agire, contenuti nella Dichiarazione Internazionale di Identità Cooperativa approvata a Manchester nel settembre 1995 ed universalmente validi, sono:

- *Adesione libera e volontaria*
- *Controllo democratico da parte dei soci*
- *Partecipazione economica dei soci*
- *Autonomia e indipendenza*
- *Educazione, Formazione e informazione*
- *Cooperazione tra le cooperative*
- *Impegno verso la collettività*

Di questi valori sono custodi e garanti nel nostro Paese, le Associazioni di rappresentanza, assistenza, tutela e promozione della Cooperazione, giuridicamente riconosciute, tra le quali, AGCI, occupa un posto di primo piano.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Care e cari soci e socie, dipendenti, utenti e famiglie,

Gentile Stakeholder,
il presente bilancio sociale redatto per la seconda volta quest'anno, così come previsto dalle disposizioni di cui all'ex legge 117/17, vuole essere per la scrivente società cooperativa sociale San Francesco un valido strumento di promozione e diffusione degli obiettivi per quanto riguarda tutti gli interlocutori privilegiati. Si ritiene che per la scrivente cooperativa gli interlocutori privilegiati "stakeholder" siano gli enti pubblici quali il Comune di Bolzano e gli uffici provinciali competenti, ma anche ed in principal modo i nostri collaboratori e le famiglie che assistiamo. Saremi lieti di trovare il modo per promuovere le nostre iniziative e dare un continuo riscontro delle attività sociali svolte rispetto a tutti i nostri interlocutori.

box per descrizione della cooperativa che compila il modulo

Un caro e cordiale saluto a tutte e tutti.

Il Consiglio di Amministrazione della

Cooperativa Sociale San Francesco Onlus

box per nome della cooperativa

il Presidente / Amministratore Delegato (firma digitale/olografa)

Modulo bilancio AGCI 2022

CHI SIAMO

RIFERIMENTI

Ragione sociale: Cooperativa Sociale San Francesco Onlus

Codice Fiscale: 02560220218

Sede Legale: Via Resia 9, 39100 Bolzano

Partita IVA 02560220218

LA NOSTRA STORIA

In data 29/08/2007 si è costituita con sede in Bolzano la cooperativa con denominazione: "Cooperativa Sociale San Francesco Onlus" in breve "San Francesco Onlus"

La cooperativa ha come scopo sociale quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non, con particolare riferimento ai soggetti socialmente svantaggiati.

La Cooperativa che non ha scopo di lucro, si propone di migliorare le condizioni economiche, sociali, formativi dei soci, procurando loro un'occupazione lavorativa

MILESTONES

-Data atto di costituzione: 28.09.2077

con sede in piazza Don Bosco a Bolzano

-Anno 2010 inizio collaborazione con partner tedesco per rimpatri all'estero

-Anno 2019 trasferimento sede legale e magazzino in via Resia 9 e sede operativa in corso Libertà 35

CHI SIAMO

RETI E COLLABORAZIONI

Nome della rete	Tipo	Inizio della collaborazione
CONSORZIO AGCI SOCIALE	Gruppo	2012

PARTNERS STRATEGICI

Nome del partenariato	Codice fiscale partner	Inizio della collaborazione
AGCI CONSORZIO SOCIALE	02773930215	2012
Tipo di collaborazione		
Adesione al consorzio per l'assistenza in termini di promozione e sviluppo del settore sociale		

CHI SIAMO

Tipo di stakeholder	Rilevanza	Modalità di coinvolgimento
Pubblica amministrazione	3	Dialogo informale

Aspetti da sviluppare
Necessità di condivisione obiettivi

compilare con eventuali informazioni aggiuntive

MISSION E VISION

I NOSTRI SCOPI STATUTARI

LA COOPERATIVA SAN FRANCESCO, INTENDE REALIZZARE I PROPRI SCOPI SOCIALI; MEDIANTE IL COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE VIVE DELLA COMUNITÀ, GRAZIE ANCHE ALL'APPORTO DEI SOCI LAVORATORI, TUTTO CIÒ PREMESSO, LA COOPERATIVA PUÒ SVOLGERE LE SEGUENTI ATTIVITÀ:

- prestazione di tutti i servizi inerenti l'attività di "pompe funebri";
- trasporto, esumazione e traslazione delle salme nel territorio nazionale ed internazionale;
- trasporti di persone connessi ai servizi funebri;
- progettazione e realizzazione grafica di immagini specifiche per l'attività svolta, epigrafi e necrologie, compreso il servizio litografico e tipografico;
- gestione in proprio o per conto terzi di pubbliche agenzie d'affari per il disbrigo di pratiche amministrative relative all'attività funeraria e alle cremazioni;
- commercializzazione di tutti i prodotti, anche sacri inerenti il servizio funebre, compresi i fiori, gli addobbi e altri articoli di ornamento;-promuovere un servizio di formazione di personale qualificato nell'assistenza psicologica da attuarsi in occasione dell'evento

LA NOSTRA MISSION

MISSION DELLA COOPERATIVA

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce.

Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche. Con tali principi la Cooperativa svolgerà qualsiasi attività senza fini di lucro finalizzata alla crescita morale ed alla qualificazione culturale, professionale e sociale delle persone che si trovino in stato di bisogno. SOCI E NON SOCI.

Nello svolgimento dell'attività produttiva la Cooperativa impiega principalmente soci lavoratori retribuiti, dando occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche sociali e professionali

MISSION E VISION

I NOSTRI OBIETTIVI STRATEGICI

Supporto psicoterapeutico ai congiunti

attività di formazione e informazione

altri servizi sociali

GOVERNANCE & CONTROLLO

IL DIRETTIVO

Presidente

Lisa Zanella ZNLLSI95H50A952V in carica dal :13/04/2018

Altri componenti del direttivo:

Nome Ragione Sociale	Codice Fiscale	Professione	Data prima nomina	Compenso (€)
Raffener Christof	RFFCRS64D03A952O	amministratore a	28/09/2007	€21.082,00
Sonia Giacomoni	GCMSNO66R71A952Y	impiegata	28/09/2007	€21.650,00

L'ORGANO DI CONTROLLO

☒ ORGANO MONOCRATICO

☐ COLLEGIO SINDACALE

Nome	Codice Fiscale	Professione	Compenso (€)

BASE SOCIALE & DEMOCRATICA

BASE SOCIALE E ASSEMBLEA

NUMERO DEI SOCI:

- di cui uomini:
- di cui donne:
- dipendenti:
- volontari:

PRINCIPALI TEMI ALL'ATTENZIONE DELL'ASSEMBLEA NEL

NUM'
approvazione bilancio

ATTIVITA' DEL DIRETTIVO

NUMERO DI INCONTRI NEL N°

NUM'
approvazione bozza di bilancio

PRINCIPALI TEMI ALL'ATTENZIONE DELL'ASSEMBLEA NEL

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

COMPOSIZIONE DEI RICAVI

524064

TIPOLOGIA DI RICA VO

RICAVI DA ENTI PUBBLICI

€

0

RICAVI DA ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

€

0

LIBERALITA' RICEVUTE

€

0

Conto economico comparato

	2021	2020	2019	2018	
VALORE DELLA PRODUZIONE	533330	453076	524669	554839	
COSTI DELLA PRODUZIONE	515621	445309	481584	504845	
RISULTATO OPERATIVO	17709	7767	43085	49994	
PROVENTI (ONERI) FINANZIARI	-6672	-6070	-9030	-6561	
IMPOSTE	-4280	-3767	-5865	-1194	
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	6757	-2070	28190	42239	

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Stato patrimoniale comparato

ATTIVITA'	2021	2020	2019	2018	
IMMOBILIZZAZIONI	76888	107686	144047	137465	
- immateriali	58318	78602	98887	78068	
- materiali	17430	27944	44020	51404	
- finanziarie	1140	1140	1140	7993	
ATTIVO CIRCOLANTE	489154	437569	471345	451729	
- crediti	452551	406355	438623	411680	
- disponibilità liquide	15036	12983	9353	12695	
	567529	550313	619612	594204	

Stato patrimoniale comparato

PASSIVITA'	2021	2020	2019	2018	
CAPITALE SOCIALE	23000	23000	23000	23000	
TOTALE RISERVE	274683	267925	270842	243918	
PATRIMONIO NETTO	297683	290925	293842	266918	
TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	25377	22317	20212	18187	
RATEI E RISCONTI	6487	7883	24769	1686	
TOTALE PASSIVO	567529	550313	619612	594204	

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Situazione debitoria

ATTIVITA'	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	ENTRO 3 ANNI	TOTALE
DEBITI VERSO FORNITORI	136173	/	/	136173
DEBITI TRIBUTARI	5585	/	/	5585
DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA	5010	/	/	5010
ALTRI DEBITI	42369	48845	/	91214
ATTIVO CIRCOLANTE	429154	60.000	/	489154
- crediti	392551	60.000	/	452551
- disponibilità liquide	15036	/	/	15036
	/	/	/	/

RISORSE UMANE

VOLONTARI

NUMERO TOTALE DEI VOLONTARI

SOCI:

NON SOCI:

UOMINI:

DONNE:

Descrizione:

--

Note:

--

RISORSE UMANE

IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELLA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

La cooperativa si impegna da tempo a ridurre gli impatti ambientali, pertanto, sia per i servizi in ambito locale, che per i servizi internazionali usa prevalentemente cofani in legno naturale non laccato. Per quanto riguarda i pochi cofani laccati, si tratta di vernice ad acqua non inquinante.

Oltre a questo, i toner usati per la stampante sono sempre toner riciclati.

Nell'anno 2019 la cooperativa ha spostato la sede legale in via Resia 9 a Bolzano insieme ai magazzini e quest'immobile ha l'allacciamento all'energia termica.

AZIONI STRUTTURATE INTRAPRESE

Uno degli obiettivi della cooperativa è quello di dare il massimo aiuto e tutte le informazioni ai soci e ai non soci inerenti al servizio funebre e a tutto quello che ha a che fare con il lutto. Pertanto è stata rifatta la pagina su internet collegata a Facebook dove periodicamente vengono date una serie di informazioni riguardante i cimiteri, i riti funebri, supporto psicologico durante e dopo il lutto e quant'altro.